

## ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Επομένως, οι φορείς κατάρτισης που συμμετέχουν στην υλοποίηση προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης στο πλαίσιο του έργου «Προγράμματα αναβάθμισης δεξιοτήτων και επανακατάρτισης σε κλάδους υψηλής ζήτησης με έμφαση στις ψηφιακές και πράσινες δεξιότητες», ως αποδέκτες χρηματοδότησης έχουν τις υποχρεώσεις αυτές, οι οποίες κωδικοποιούνται στον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) Ελλάδα 2.0, ο οποίος βρίσκεται αναρτημένος στην ιστοσελίδα μας [εδώ](#). Για διευκόλυνση των φορέων κατάρτισης, οι υποχρεώσεις στο πλαίσιο της ανωτέρω δράσης συνοψίζονται ως εξής:

### 1. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

- Ανάρτηση έντυπης αφίσας ελάχιστου μεγέθους Α3 ή μιας ηλεκτρονικής προβολής σε οθόνη με πληροφορίες σχετικά με την δράση, σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο χώρο ή στους χώρους που υλοποιούνται τα προγράμματα κατάρτισης. Η αφίσα συμπεριλαμβάνει την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 που αποτελείται από το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0». (Βλ. Ενότητα 3). Στην περίπτωση της εξ αποστάσεως παροχής των προγραμμάτων κατάρτισης η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 περιλαμβάνεται στην εισαγωγή στο ηλεκτρονικό πρόγραμμα κατάρτιση στη σχετική πλατφόρμα.  
Σημείωση: Κατ' εξαίρεση των τεχνικών οδηγιών που αναφέρονται στο Παράρτημα του Οδηγού Επικοινωνίας, στις αφίσες που θα δημιουργηθούν για τα προγράμματα κατάρτισης, δεν απαιτείται η αναφορά στον προϋπολογισμό του έργου και τη χρηματοδότηση ΕΕ.
- Σε πληροφοριακό ή άλλο υλικό σχετικό με την υλοποίηση της δράσης (ενδεικτικά: εκπαιδευτικό υλικό, παρουσιάσεις, βεβαιώσεις συμμετοχής κλπ. σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή) τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 που αποτελείται από το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0». Εντός του κειμένου, εφόσον υπάρχει και εφόσον ενδείκνυται γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: Η δράση (το/ τα πρόγραμμα/τα κατάρτισης) υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.
- Στον ιστότοπο του παρόχου κατάρτισης και ειδικότερα στην σελίδα στην οποία παρουσιάζεται η δράση (το/τα πρόγραμμα/τα κατάρτισης) τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (όπως αναφέρεται παραπάνω) σε ευδιάκριτη θέση και γίνεται και εντός του κειμένου, γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: Η δράση (το/τα πρόγραμμα/τα κατάρτισης) υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.

- Οι καταρτιζόμενοι/ωφελούμενοι των προγραμμάτων ενημερώνονται και προφορικά από τους υπευθύνους του προγράμματος για την υλοποίηση του στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» και τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

## 2. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ/ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ :

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση που οποιοσδήποτε πάροχος κατάρτισης αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες σχετικές τα προγράμματα κατάρτισης (που αποτελούν δράση του ΕΣΑΑ) ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων που

### 2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 που αποτελείται από το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0».
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: Η δράση (το πρόγραμμα κατάρτισης) υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.

*Εάν η δράση προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου στο χώρο προβολής της δράσης εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.*

### 2.2 Διαδικτυακή διαφήμιση : Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 που αποτελείται από το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0». (Βλ. Ενότητα 3)

### 2.3 Video - Τηλεοπτικό spot ειδικό για τη δράση

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για τη δράση θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 (βλ. Ενότητα 5) και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU». (βλ. Ενότητα 5)

*Εάν η δράση προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot στο πλάνο προβολής της δράσης εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.*

### 2.4.Ραδιοφωνικό spot ειδικό για τη δράση

Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

### 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΛΛΑΔΑ 2.0

Τα λογότυπα που απαρτίζουν την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#). Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβλεπόμενη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο σε απόσταση μεταξύ τους (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται συνολικά ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

Σημείωση:

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρονται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών ([c.tseliou@minfin.gr](mailto:c.tseliou@minfin.gr) και [p.mourkou@minfin.gr](mailto:p.mourkou@minfin.gr))